

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIO MUNICIPAL SIGCHOS
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	GAD MUNICIPAL DE SIGCHOS
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	
Período del cual rinde cuentas:	

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	
Cantón:	
Parroquia:	
Dirección:	
Correo electrónico institucional:	
Página web:	
Teléfonos:	
N.- RUC:	

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	
Número de repetidoras (radio/tv):	
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	
Fecha de vencimiento de la concesión:	
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	

Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	
--	--

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	
Cargo del representante legal:	
Fecha de designación:	
Correo electrónico:	
Teléfonos:	

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	
Cargo:	
Fecha de designación:	
Correo electrónico:	
Teléfonos:	

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	
Cargo:	
Fecha de designación:	
Correo electrónico:	
Teléfonos:	

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	
Locales	

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS		
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción
SI / NO	Promoción de derechos	
	Participación	
	Diálogo	
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	

CUMPLIMIENTO DE O

Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa
SI / NO		

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos		
Pasivos		
Patrimonio		

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC /		
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC /		
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL	
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado
Ínfima cuantía		
Publicación		
Terminación unilateral		
Consultoría		
Seguros		
Licitación		
Subasta inversa electrónica		
Ferías inclusivas		
Proceso de declaratoria de emergencia		
Concurso público		
Contratación directa		
Menor cuantía obras		

Lista corta		
Contratación en situación de emergencia		
Compra de bienes inmuebles		
Arrendamiento de bienes inmuebles		
Arrendamiento de bienes muebles		
Catálogo electrónico		
Régimen especial (Todos los procesos)		
Cotización		
Compra por catálogo		
Producción nacional		
Menor cuantía B Y S		
Contrato integral por precio fijo		
Otras		

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP		
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP		
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas		
Ha difundido su código deontológico		

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:

Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año
Asamblea Local	si o no	
Audiencia pública		
Cabildo popular		
Consejos Consultivos		
Otros		

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos
Veedurías ciudadanas		
Observatorios ciudadanos		
Otros		

RENDICIÓN DE CUENTAS:

Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	
	Planificación de la Deliberación Pública.	
	Realización de la Deliberación Pública	
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	
Fase 3	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	
	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	
		Masculino

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE

Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC

Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido
Producción nacional		Informativo
		Opinión
		Formativo, Educativo Y Cultural
		Entretenimiento
		Deportivos
		Publicitarios
Total producción nacional		

Producción nacional independiente		Informativo
		Opinión
		Formativo, Educativo Y Cultural
		Entretenimiento
		Deportivos
		Publicitarios
Total producción nacional independiente		

RECLAMOS PRESENTAL

Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados
La ciudadanía		
Defensor de audiencias		
SUPERCOM		

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEP

Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados
Novelas		
Poemas		

Obras de teatro		
Programas informativos		
Películas		
Composiciones musicales		
Coreografía		
Pintura		
Dibujos		
fotografías		
Publicidad		
Otras		

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES ES		
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento
Contraloría General del Estado		
Superintendencia de Banco y Seguros		
Superintendencia de Compañías y Valores		
Superintendencia de Telecomunicaciones		
Defensoría del Pueblo		
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social		
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria		
Superintendencia de Control de Poder del Mercado		
Superintendencia de Información y Comunicación		
Procuraduría General del Estado		
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR		

OBJETIVOS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.

OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.

Art. 81)
Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional

COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)		
Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria

UAL		Link al medio de verificación.
No. Total finalizados	Valor total finalizados	

Link al medio de verificación

Link al medio de verificación

Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS			
Género		Pue	
Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo

L AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

Descripción de los resultados	Link al medio de verificación

Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)		
Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)

DOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34			
Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
Derecho a la réplica Reclamo			

Link al medio de verificación

Medio de verificacion

Link al medio de verificacion

Etnias y Nacionalidades		
Cholo	Indígena	Afroecuatoriano